

ชื่อเรื่อง	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวในหมู่บ้านคีรีวง อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช
ชื่อ-สกุล นักศึกษา	กฤษฎาภรณ์ ตั้งไรรักษ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร. สวงค์ เสวตวัฒนา
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ปี พ.ศ.	2567

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว และ 2) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 7P's ในหมู่บ้านคีรีวง อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มีจำประชากรไม่ทราบอย่างแน่นอน เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย ซึ่งคำนวณกลุ่มตัวอย่างได้ 300 คน โดยใช้สูตรการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างของ ทาโรยามาเน (Taro Yamane) เครื่องมือสำหรับงานวิจัยนี้เป็นแบบสอบถาม ใช้วิธีเก็บข้อมูลด้วยการสุ่มแบบสะดวก สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิจัย พบว่า 1) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว อยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญคุณลักษณะและคุณภาพการท่องเที่ยวของหมู่บ้านคีรีวงอย่างมาก และ 2) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 7P's ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านลักษณะทางกายภาพและการนำเสนอ ด้านกระบวนการ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวในหมู่บ้านคีรีวง อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ ปัจจัย การตัดสินใจ หมู่บ้านคีรีวง อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช

Title	Factors affecting the decision to travel to Kiriwong Village, Lansaka District, Nakhon Si Thammarat Province
Name	Kritsadaporn Tangwairam
Advisor	Associate Professor Dr. Sawong Sawetwatana
Degree	Master of Business Administration
Year	2024

Abstract

The objectives of this research were to study 1) the factors affecting the decision to travel, and 2) 7P's marketing mix factors in Kiriwong Village, Lansaka District, Nakhon Si Thammarat Province his study was quantitative research. The population was definitely unknown, which consisted of Thai tourists, sampling size was 300 people, which applied Taro Yamane' formula. The research instrument was a questionnaire used for data collection. The convenient sampling approach was used to choose the respondents. The statistics used for analysis were percentage, mean, standard deviation and hypothesis testing

The research result revealed that 1) The factors that affected the decision to travel were at the highest level, which showed that tourists placed great importance on the characteristics and quality of tourism in Kiriwong Village, and 2) the 7P's marketing mix factors including product, price, distribution channel, promotion, personnel, physical characteristics, and process presentation, affected the decision to travel to Kiriwong Village, Lan Saka District, Nakhon Si Thammarat Province, with statistical significance at the level of .05.

Keywords: Factors, decision making, Kiriwong Village, Lansaka District, Nakhon Si Thammarat Province